

ก้าวทันนโยบายสำคัญรอบโลก

Industry Stars

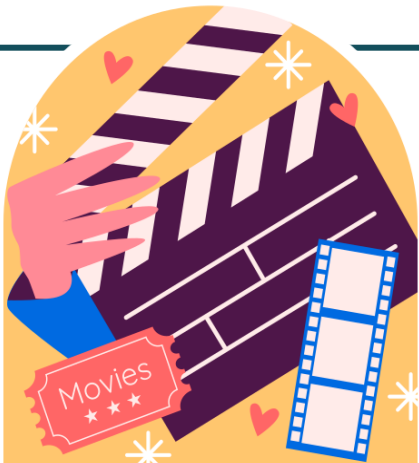


SPAIN

สเปนตั้งเป้าที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำของยุโรปด้านการผลิต
ไฮเทค* ในยุคดิจิทัล โดยในปี 2021 รัฐบาลได้ประกาศ
แผนขับเคลื่อนให้สเปนเป็นศูนย์กลางด้านไฮเทคของ
ยุโรป (Spain, Audiovisual Hub of Europe) ระยะ 5 ปี
(ปี 2021 - 2025) ใช้เงินลงทุนกว่า 1,603 ล้านยูโร
เพื่อบรรลุเป้าหมายในการเพิ่มการผลิตไฮเทคในสเปน
ขึ้นอีก 30% ภายในปี 2025 โดยกำหนดการดำเนินงาน
4 แนวทาง ได้แก่ (1) การพัฒนาด้านดิจิทัล และการดึงดูด
การลงทุนจากต่างประเทศ (2) การพัฒนาเครื่องมือ
ทางการเงินและภาษี (3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
และ (4) การปรับปรุงกฎหมายและขจัดอุปสรรคการดำเนิน
ธุรกิจ

ส่งผลให้ปัจจุบัน การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ
ในการถ่ายทำภาพยนตร์เติบโต 8% จาก 263 ล้านยูโร
ในปี 2021 เป็น 288 ล้านยูโร ในปี 2022 จำนวนโครงการ
ไฮเทคระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น 10% เป็น 49 โครงการ
ในปี 2022 โดยจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้นสะท้อนถึง
ความสามารถในการดึงดูดการลงทุนและพึ่งพาตนเอง
ของท้องถิ่น ซึ่งหมู่เกาะคานารีในประเทศสเปน เป็นพื้นที่
ที่ดึงดูดการลงทุนมากที่สุดมีมูลค่าเกือบ 113 ล้านยูโร
โดยรัฐบาลสเปนมองว่าความสำเร็จของอุตสาหกรรม
ไฮเทคจะเป็นผลดีต่อนโยบายการสร้างแบรนด์สเปน
(Marca España) และเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของสเปน
ให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศต่อไป

* อุตสาหกรรมไฮเทคครอบคลุมสื่อหลายประเภท อาทิ รายการโทรทัศน์
โฆษณา ภาพยนตร์ ละครซีรีส์ วิดีโอ แอนิเมชัน เกม และกีฬาอีสปอร์ต
(e-Sports) เป็นต้น



GERMANY

เยอรมนีเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกในด้านอุตสาหกรรม
ยานยนต์ที่โดดเด่นและเป็นเลิศด้านวิศวกรรม ถึงแม้ว่า
ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์กำลังเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์
ไฟฟ้าและไฮเทค แต่เยอรมนียังเป็นหนึ่งในประเทศ
ที่แข็งแกร่งที่สุดในโลกในด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์
เทคโนโลยีขั้นสูง สำนักงานส่งเสริมการลงทุนเยอรมนี
(German Trade and Invest - GTAI) ระบุว่าเยอรมนี
ยังคงเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมยานยนต์ของโลก (The
World's Automotive Innovation Hub) จากตัวเลข
ในปี 2021 พบว่าบริษัทยานยนต์ของเยอรมนีใช้เงิน
ลงทุนในโครงการวิจัยและพัฒนา 2.83 หมื่นล้านยูโร
ซึ่งมากกว่าภาคการผลิตในประเทศอื่น ๆ และเติบโต
เพิ่มขึ้น 60% จากปี 2020 โดยกว่า 30% ของการใช้จ่าย
ในด้านการวิจัยและพัฒนาของยานยนต์ทั่วโลก อยู่ในส่วน
การวิจัยและพัฒนาของบริษัทรับจ้างผลิต (Original
Equipment Manufacturer : OEM) สัญชาติเยอรมนี

ตัวอย่างการพัฒนา นวัตกรรมยานยนต์ของเยอรมนี
เช่น บริษัท Intis และ Wiferion กำลังพัฒนาเทคโนโลยี
การชาร์จแบบไร้สายให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น การชาร์จแบบ
แบบใช้การเหนี่ยวนำฝังอยู่ในพื้นดิน และบริษัท
สตาร์ทอัพ refuel.green พัฒนาเทคโนโลยีที่ชื่อว่า
NextGen-PtX Reactor Unit ช่วยให้สามารถผลิต
เชื้อเพลิงไฟฟ้าที่คุ้มค่า ต้นทุนต่ำ และเป็นกลางทาง
คาร์บอน



ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

Industry Stars



ESTONIA

เอสโตเนียมีความโดดเด่นในด้านการให้บริการแบบดิจิทัล จากรายงานดัชนีเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคม (Digital Economy and Society Index) ปี 2022 โดยคณะกรรมการยุโรป (European Commission) ที่ประเมินจากตัวชี้วัด 4 ด้าน ได้แก่ **ทุนมนุษย์ การเชื่อมต่อ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการให้บริการสาธารณะแบบดิจิทัล** ระบุว่าเอสโตเนียได้คะแนนด้านการให้บริการสาธารณะแบบดิจิทัลสูงสุดในยุโรปจากทั้งหมด 27 ประเทศ

รัฐบาลเอสโตเนียเริ่มพัฒนาการให้บริการสาธารณะแบบดิจิทัลมาตั้งแต่ปี 1996 โดยเริ่มจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับอินเทอร์เน็ตในโรงเรียน ทำให้เกิดการเชื่อมโยงของเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจุบันภาครัฐได้**ให้บริการสาธารณะแบบดิจิทัลในประเทศถึง 99%** อาทิ การจดทะเบียนธุรกิจ (e-Residency) การออกใบสั่งยา (e-Prescriptions) บัตรประชาชน (e-Identity) และกระบวนการยุติธรรม (e-Justice) นอกจากนี้ ภาครัฐของเอสโตเนียยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำ **Estonia's Digital Agenda 2030** เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของประชาชนในการใช้บริการแบบดิจิทัล พัฒนาการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับทุกคน และกำกับโลกเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyberspace) ให้ปลอดภัยและเชื่อถือได้มากขึ้น



DENMARK

เดนมาร์กมีการปรับเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนได้อย่างรวดเร็ว ข้อมูลจาก World Resource Institute ระบุว่า ปี 2022 เดนมาร์กผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (แสงอาทิตย์และลม) ได้ถึง 60.8% ของการผลิตไฟฟ้าทั้งหมด เพิ่มขึ้นจาก 20.1% ในปี 2010 และยังมีสัดส่วนในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมมากที่สุด ในยุโรป ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานของภาครัฐ ตาม**แผน Natural Energy and Climate Plan 2030** ที่กำหนดเป้าหมายที่จะเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมดภายในปี 2030 ทั้งนี้ รัฐบาลเดนมาร์กยังมีนโยบายสนับสนุนพลังงานหมุนเวียนทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ มาตรการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานลม ในอัตราที่สูงกว่าราคาตลาด (Feed-in Tariff) การลงทุนสร้างเกาะพลังงานเทียม (Artificial Energy Islands) ในทะเลเหนือ และทะเลบอลติก ที่สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมได้เพียงพอสำหรับใช้ในประเทศและส่งให้กับประเทศใกล้เคียง

นอกจากนี้ ภาคเอกชนของเดนมาร์กยังมีการดำเนินงานควบคู่ไปกับภาครัฐ อาทิ บริษัท **Vesta** เป็นบริษัทที่ผลิตกังหันลม (Wind Turbine) ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก และมีส่วนแบ่งตลาดถึง 16% ของตลาดกังหันลมทั่วโลก และฟาร์ม **Kriegers Flak** เป็นฟาร์มกังหันลมนอกชายฝั่งที่ใหญ่ที่สุดในคาบสมุทรสแกนดิเนเวีย เป็นต้น



ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

Industry Stars



SINGAPORE

สิงคโปร์กำลังกลายเป็นศูนย์กลางแห่งกิจกรรมและความบันเทิงของเอเชีย (Entertainment Hub of Asia) ในปี 2023 ด้วยการเป็นหนึ่งในไม่กี่ประเทศของทวีปเอเชียที่ได้รับเลือกให้เป็นสถานที่จัดกิจกรรมและคอนเสิร์ตของศิลปินระดับโลกมากมาย อาทิ งานมหกรรมการแข่งขันรถฟอร์มูล่าวัน งานจัดแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินวง Coldplay Blackpink และ Taylor Swift

ตั้งแต่ปี 2007 ภาครัฐของสิงคโปร์ได้วางนโยบายผลักดันให้สิงคโปร์เป็นเมืองหลวงของกิจกรรมและความบันเทิงของเอเชีย โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญคือ การลงทุนผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ การสร้างสนามกีฬาขนาดใหญ่และพัฒนาเครือข่ายขนส่งสาธารณะให้เชื่อมต่อถึงสถานที่จัดงาน รวมถึงการประมูลงานกิจกรรมทางกีฬาและศิลปะระดับสากล พร้อมทั้งติดต่อตัวแทนศิลปินระดับโลกให้มาจัดงานในประเทศ และอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติด้วยการซื้อแพ็คเกจบัตรคอนเสิร์ตพร้อมที่พักและสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ส่งผลให้สิงคโปร์กลายเป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมาก นับเป็นความสำเร็จในการดึงดูดผู้คนให้เข้ามาท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอย



MALAYSIA

มาเลเซียเป็นผู้นำทางด้านเศรษฐกิจฮาลาลหรือเศรษฐกิจอิสลามของโลก จากดัชนีเศรษฐกิจอิสลามโลก (Global Islamic Economy Indicator: GIEI) รายงานว่า ในปี 2022 มาเลเซียได้คะแนนเป็นอันดับ 1 ด้านการเงินอิสลาม (Islamic Finance) อาหารฮาลาล การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับคนมุสลิม (Muslim-Friendly Travel) และสื่อและกิจกรรมนันทนาการ โดยในปี 2019 เศรษฐกิจฮาลาลของมาเลเซีย มีมูลค่าประมาณ 2.79 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 7.6% ต่อ GDP

รัฐบาลมาเลเซียได้จัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมฮาลาล (Halal Industry Master Plan: HIMP) 2030 เพื่อพัฒนาประเทศให้เป็นผู้นำอุตสาหกรรมฮาลาลทุกประเภท (การเงิน สินค้า และบริการ) เพื่อกระตุ้นให้เศรษฐกิจฮาลาลของมาเลเซียขยายตัวถึง 1.13 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 8.1% ต่อ GDP ภายในปี 2025 โดย HIMP ประกอบด้วยแนวทางการดำเนินการ 5 แนวทาง ได้แก่ (1) พัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลในประเทศให้แข็งแกร่งและหลากหลาย (2) ให้บริการแบบ End-to-End ตามหลักชารีอะห์* (3) อำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ (4) พัฒนาระบบนิเวศทางธุรกิจ และ (5) ส่งเสริมแบรนด์ “ฮาลาลมาเลเซีย” ทั่วโลก การกระตุ้นเศรษฐกิจดังกล่าวส่งผลให้การส่งออกสินค้าฮาลาลของมาเลเซียในปี 2022 เพิ่มขึ้น 63.8% จากปีก่อนหน้า

*หลักชารีอะห์ หรือชะรีอะห์ (Sharia หรือ Shari'ah) หรือกฎหมายอิสลาม คือ ประมวลข้อกฎหมายที่มาจากคำสอนศาสนาอิสลาม ซึ่งครอบคลุมวิถีการดำเนินชีวิต ระบบการปกครอง ระบบเศรษฐกิจ การดำเนินธุรกิจ การธนาคาร ระบบธุรกรรมหรือทำสัญญา ความสัมพันธ์ในครอบครัว หลักการอนามัย ปัญหาของสังคม และอื่น ๆ



ก้าวทันนโยบายสำคัญรอบโลก

Industry Stars



COLOMBIA

โคลัมเบียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีชื่อเสียงด้านอุตสาหกรรมกาแฟจากทวีปอเมริกาใต้ โดยในปี 2022 โคลัมเบียส่งออกกาแฟมากเป็นอันดับ 2 ของโลก มูลค่ากว่า 4.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 8.8% ของมูลค่าการส่งออกกาแฟโดยรวมของโลก ภาครัฐและเอกชนได้ก่อตั้งสหพันธ์ผู้ปลูกกาแฟแห่งชาติโคลัมเบีย (National Federation of Coffee Growers of Colombia) ในปี 1927 ทำหน้าที่ควบคุมคุณภาพของอุตสาหกรรมกาแฟและให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟหลายรูปแบบ อาทิ การศึกษาวิจัยและเผยแพร่เทคนิคการเพาะปลูกกาแฟแบบใหม่ การให้ความช่วยเหลือในการทำการตลาด และการสนับสนุนด้านการเงิน ปัจจุบันมีเกษตรกรเป็นสมาชิกในสหพันธ์ฯ กว่า 540,000 ราย

นอกจากนี้ เกษตรกรชาวโคลัมเบียหลายรายยังประสบความสำเร็จในการประกวดสุดยอดกาแฟระดับโลก หรือ Cup of Excellence ที่ได้รับการขนานนามว่าเป็นรางวัลออสการ์แห่งวงการกาแฟ จัดขึ้นโดย ACE (Alliance of Coffee Excellence) นับเป็นการเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ และชื่อเสียงให้แก่กาแฟโคลัมเบียเพิ่มมากขึ้น



NEW ZEALAND

นิวซีแลนด์เป็นประเทศที่ส่งออกนมมากที่สุดของโลก โดยในปี 2022 มีมูลค่าการส่งออกกว่า 6.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 27.5% ของการส่งออกนมโดยรวมของโลก ซึ่งได้รับอานิสงส์จากความได้เปรียบทางธรรมชาติจากการเป็นประเทศที่มีความอุดมสมบูรณ์ของดิน น้ำ และอากาศ ที่เป็นผลดีต่อการทำฟาร์มและเลี้ยงวัว

ประกอบกับความร่วมมือจากทั้งทางภาครัฐและภาคเอกชนในด้านกรวิจัยและพัฒนา ที่มุ่งปรับปรุงพันธุกรรมของวัวให้สามารถผลิตนมที่มีคุณภาพและพัฒนาแนวทางการทำการเกษตรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะที่การสนับสนุนการส่งออก มีการเจรจาข้อตกลงทางการค้าทำให้ส่งออกนมไปได้กว่า 130 ประเทศ และด้านการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ มีการเฝ้าสังเกตการณ์นำเข้า-ส่งออกและเคลื่อนย้ายสัตว์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงของการเกิดโรคที่จะส่งผลเสียต่อการเลี้ยงวัว จนสามารถผลักดันให้นมกลายเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างรายได้มหาศาลให้แก่ประเทศ

